

AutomotoTV sarà la televisione ufficiale del Campionato Italiano Sport Prototipi



<http://motorsportmag.it/2015/automototv-sara-la-televisione-ufficiale-del-campionato-italiano-sport-prototipi>

È stata scelta l'emittente televisiva che permetterà a tutti gli appassionati di seguire anche sul piccolo schermo la stagione 2015 dell'affascinante serie ACI.

Il Campionato Italiano Sport Prototipi, al via il nel weekend del 19 aprile dall'autodromo di Monza, sarà così uno spettacolo da non perdere anche lontano dalle piste e non solo attraverso la telecronaca di tutte le gare!

Oltre alle dirette su AutomotoTV (canale 148 SKY), il programma promozionale di Acisport farà infatti conoscere i protagonisti del Campionato anche attraverso il calendario di Magazine di cronaca ed approfondimento in onda su una fittissima rete di emittenti nazionali, come Nuvolari e Sportitalia e locali a copertura regionale.

Un lavoro di produzione attento e puntuale che lo scorso anno ha consentito al Campionato Italiano Prototipi lo sviluppo di una copertura televisiva di oltre 128 ore per un valore di 2.575.409,00 euro come analizzato nella [Presentazione campionato](#).

Anche quest'anno non mancherà poi la presenza sui maggiori quotidiani sportivi nazionali, con articoli e foto dedicate ai protagonisti della stagione su Gazzetta dello Sport e Corriere dello Sport per un'audience media di oltre 5 milioni di lettori (5.651.000).

La multiplatforma presenza web dove, oltre ai Social Media Facebook e Twitter, primeggia il sito ufficiale con 1.180.506 visitatori e dirette streaming di tutte le gare, completa infine il programma promozionale di Acisport.

Una campagna in grado di veicolare la serie tricolore ACI ed i suoi protagonisti su tutto lo spettro di strumenti comunicativi oggi esistenti, raggiungendo così il più ampio pubblico non solo di appassionati.

Un pubblico che, considerando anche il numero di spettatori diretti degli eventi (53.654 spettatori nella stagione 2014), è pari ad oltre 5 milioni di contatti complessivi (5.273.807) per ciascun appuntamento della serie.

